彰化縣 114 年度農遊體驗商品開發輔導暨行銷推廣計畫
風土提案所
農村旅遊遊程甄選辦法

壹、緣起

彰化擁有豐富的農業資源與深厚文化底蘊，具備發展農村旅遊的高度潛力。隨著深度體驗與永續旅遊成為市場趨勢，本計畫以 2025 臺灣設計展為契機，推動農遊升級轉型，發掘在地風土特色，塑造更具創意、吸引力與市場競爭力的旅遊新樣貌。

貳、計畫宗旨

本計畫著眼於當前農村旅遊發展中的挑戰與轉機，針對經營模式落差、遊客需求多元化、資源整合不足等問題，從政策支持、經營輔導、遊程設計與行銷推廣等面向著手，打造系統化、創新性與永續性的農村旅遊模式。計畫將結合產業培力與品牌推廣，推出具風格的在地農遊體驗，提升服務品質與品牌知名度，吸引更多旅客認識、參與並分享彰化農村的多元魅力，進而帶動產業永續與地方經濟發展。

參、甄選對象

每條農村旅遊遊程選拔提案，需串聯至少 4 個不同單位或業者，且每單位/業者之場址或地址須於彰化縣內，從事農村旅遊產業之業者或單位，包含但不限於農漁會、農友、產銷班、合作社、農企業、休閒農業、食品業、旅宿業、交通業、學校及大專院校、社區發展協會、非營利組織等；且至少 1 個單位或業者為彰化縣內之休閒農業區、休閒農場、特色農遊場域或田媽媽。

肆、指導單位／主辦單位／承辦單位

- 一、指導單位：農業部農村發展及水土保持署
- 二、主辦單位：彰化縣政府農業處
- 三、承辦單位：貝殼放大股份有限公司

伍、計畫執行方式

一、參與對象：

每條農村旅遊遊程選拔提案，需涵蓋至少 4 個單位或業者，且每單位/業者之場址或地址須於彰化縣內，從事農村旅遊產業之業者或單位，包含但不限於農漁會、農友、產銷班、合作社、農企業、休閒農業、食品業、旅宿業、餐飲業、交通業、學校及大專院校、社區發展協會、非營利組織等；且至少 1 個單位或業者為彰化縣內之休閒農業區、休閒農場、特色農遊場域或田媽媽。

二、徵件報名：即日起至 114 年 6 月 30 日

三、甄選結果公告：114 年 7 月 25 日以前公告

四、甄選名額：正取 5 案。

五、農遊選拔遊程串聯優化補助(單位：新臺幣)：

(一) 金獎 1 名：獎勵遊程執行費用 12 萬元整

(二) 銀獎 1 名：獎勵遊程執行費用 9 萬元整

(三) 銅獎 1 名：獎勵遊程執行費用 7 萬元整

(四) 優選 2 名：獎勵遊程執行費用各 5 萬元整

六、徵選說明會：將於 5 月至 6 月辦理，辦理時程詳見彰化縣政府農業處 Facebook 粉絲專頁

(<https://www.facebook.com/share/1ExmhjkSZE/?mibextid=wwXlfr>)。

七、評選會議：於「專家學者書面複審」評選出入圍風土提案所提案內容，以進行後續「現場簡報決選」，並預計於 114 年 7 月 25 日以前公告本甄選競賽獲選單位(共 5 案)。

陸、報名資格

每條農村旅遊遊程選拔提案，需涵蓋至少 4 個單位或業者，且每單位/業者之場址或地址須於彰化縣內，從事農村旅遊產業之業者或單位，包含但不限於農漁會、農友、產銷班、合作社、農企業、休閒農業、食品業、旅宿業、餐飲業、交通業、學校及大專院校、社區發展協會、非營利組織等；且至少 1 個單位或業者為彰化縣內之休閒農業區、休閒農場、特色農遊場域或田媽媽。

柒、報名時間及方式

一、報名時間：

- (一)即日起至 114 年 6 月 30 日截止。
- (二)報名者須於截止日前完成報名資料填寫，逾時恕不受理。
- (三)主辦單位保留調整截止日期之權利，遇不可抗力情事，將另於活動網站公告展延截止日期。

二、報名資料：

詳見彰化縣政府農業處官方網站及粉絲專頁，填寫內容說明如：遊程特色說明、旅遊服務流程優化、低碳旅遊模式導入、生態感知與保育設計、ESG 價值共創合作、未來效益、經費預算等；詳見提案企劃書(附件二)、經費預算表(附件三)。

捌、審查程序及評分標準

一、審查程序：

分資格文件初審、書面複審及現場簡報決選等三階段，說明如下。

(一)資格文件初審：

主辦單位將依報名應備之文件，辦理資格審查，資料不全者或不符者不予受理，合格者進入複審。

(二)書面複審：

由主辦單位邀集專家學者組成審查委員會，召開書面複審會議，選出至少 10 組入圍者，並由主辦單位聯繫確認參與決選意願後，公告進入決選名單。

(三)現場簡報決選

1. 確認進入決選之入選者，完成決選審查所需之簡報，詳細內容及範例格式將另行公告。
2. 簡報及詢答採統問統答方式進行。
3. 簡報檔格式：與 Windows 作業系統相容、與 MicrosoftOffice 的 PowerPoint 軟體相容、置入影片為 wmv 格式，並以 PDF 繳交。

二、評分標準：

評分項目	內容說明	比重
創新性與差異化	遊程設計是否具有特色與突破，具市場區隔優勢？	10%
服務體驗設計	是否具備完整服務流程、互動內容與接待品質規劃？	15%
永續與低碳行動	是否實質導入碳足跡計算、資源減量或環境友善做法？	15%
生態與教育性	是否能提升旅客對在地自然、物種或保育的理解？	15%
企業合作潛力	是否具備與企業合作共創的可行性與社會影響力？	15%
實施可行性	計畫具體度、資源配置與執行力是否充足？	30%

三、甄選結果公告作業

- (一) 甄選結果公告：正取及備取名單將公告於彰化縣政府農業處網站
(<https://agriculture.chcg.gov.tw/00home/index6.asp>)，並另以電話或 email 通知。
- (二) 入選者請於甄選結果公告後 3 日內將親簽的「入選者承諾書」，以書面寄送或掃描後，寄至承辦單位。
- (三) 未於期限內繳交承諾書者，視同放棄，由備取序位遞補。

玖、甄選入選者的配合義務

針對以下情事，倘有違反者，經確認後，將依規範處理，情節嚴重者將立即取消入選資格，由備選人員替補，並追討相關補助款與費用：

- 一、入選者應配合本計畫相關輔導、行銷活動籌備，並須出席相關記者會及成果展。
- 二、經甄選入選者，於本計畫執行期間，個人倘有重大違法犯紀情事，或未能確實履行上述應遵守事項，主辦單位得撤銷入選資格。
- 三、入選者一經入選並參與本計畫相關活動，即代表入選者於本計畫期間的任何與活動相關之個人影像檔案及說明文字，同意授權配合主辦單位辦理相關宣傳規劃。

壹拾、 附則

- 一、報名資料及入選後繳交的相關資料，不另退還。
- 二、主辦單位對本活動各參與者於活動中提交之影音圖像檔案，及非涉個資之說明文字等相關資料，有完全之使用權，並有權加以適當修改，作為展覽、宣傳、教育等非營利性目的之權利，參選者不得異議，且應簽署個人資料授權使用同意書（附件四）、著作財產權授權同意書（附件五）。
- 三、本活動參與者提交之影音圖像檔案或報名文件，於審查過程或甄選結束後，如發現不符本計畫之規定，或涉及偽造、抄襲等情事者，主辦單位得取消甄選或入選資格。如造成主辦單位或第三者權益損失，參與者須負完全法律責任，不得異議。
- 四、本計畫如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並公告於彰化縣政府農業處 Facebook 粉絲專頁。

壹拾壹、 報名諮詢及聯絡方式

- 一、承辦單位：貝殼放大股份有限公司
- 二、專案聯絡人：
王小姐：(02)2587-5252 # 204
呂小姐：(02)2587-5252 # 129
- 三、聯絡時間：週一至週五 9:00-17:00