

「彰化優鮮農產品牌建構與行銷耀升輔導推動計畫」

潮農方程式 彰化優鮮輔導計畫

甄選辦法

一、緣起

本計畫以深化「彰化優鮮」品牌形象為宗旨，藉由融合在地美學特色、深厚文化底蘊與卓越品質的品牌創新策略，精準聚焦於業者培力，提升其品牌經營及市場識別能力。透過完善的輔導機制，使彰化農業能躍升為精品農業的典範標竿，突顯彰化農業在設計與美學上的跨域創新成果，實現品牌永續發展的願景。

二、計畫宗旨

彰化縣多年積極推動「彰化優鮮」品牌輔導計畫，成功累積一定的市場基礎與消費認知。然而，隨著消費市場需求快速變遷，中高端消費者對品牌質感及整體價值的要求不斷提升，彰化優鮮品牌亦須積極回應市場期待。因此，本計畫透過導入口碑行銷輔導、群眾集資輔導、品牌策略與產品開發輔導，協助彰化農業品牌逐步朝向高端市場轉型，並藉由 114 年度臺灣設計展展現彰化優鮮的新定位，進一步帶動產業升級及市場佈局，開啟彰化農業永續創新的發展新契機。

三、甄選對象

稅籍或戶籍於彰化縣，並具彰化縣政府「彰化優鮮」商標使用之業者，包含但不限於農漁會、農友、產銷班、合作社、農企業、休閒農業、食品業等業者。

四、主／承辦單位

- 1、主辦單位：彰化縣政府農業處
- 2、承辦單位：貝殼放大股份有限公司

五、計畫執行方式

- 1、參與對象：稅籍或戶籍於彰化縣，並具彰化縣政府「彰化優鮮」商標使用之業者，包含但不限於農漁會、農友、產銷班、合作社、農企業、休閒農業、食品業等業者。
- 2、徵件報名：即日起至 114 年 06 月 11 日。
- 3、甄選結果公告：預計 114 年 06 月 27 日以前公告。
- 4、甄選名額：正取 8 名，備取 2 名。
- 5、獲甄選業者之輔導資源
 - (1) 口碑行銷輔導：3 名。
 - (2) 群眾集資輔導：3 名。
 - (3) 品牌策略與產品開發輔導：2 名。
- 6、徵選說明會：將於 4 月至 5 月辦理，辦理時程詳見彰化縣政府農業處 Facebook 粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/share/1ExmhjkSZE/?mibextid=wwXIfr>)。
- 7、評選會議：

於「專家學者書面複審」評選出入圍潮農方程式彰化優鮮輔導提案內容，以進行後續「現場簡報決選」，並預計於 114 年 06 月 27 日以前公告本徵選競賽單位(共 10 名，正取 8 名，備選 2 名)。
- 8、後續輔導：

本計畫依據本徵選辦法，提供口碑行銷輔導（3 名）、群眾集資輔導（3 名）及品牌策略與產品開發輔導（2 名），並預定於 114 年 12 月 15 日前完成上述各項輔導工作。

六、報名資格

稅籍或戶籍於彰化縣，並具彰化縣政府「彰化優鮮」商標使用之業者，包含但不限於農漁會、農友、產銷班、合作社、農企業、休閒農業、食品業等業者。

七、報名時間及方式

1、報名時間：

- (1) 即日起至 114 年 06 月 11 日截止。
- (2) 報名者須於截止日前完成報名資料填寫，逾時恕不受理。
- (3) 主辦單位保留視情況調整截止日期之權利，遇不可抗力情事，將另於彰化縣政府農業處 Facebook 粉絲專頁公告展延截止日期。

2、報名資料：

詳見彰化縣政府農業處 Facebook 粉絲專頁，填寫內容說明如：基本資料、品牌故事、主打產品、包裝視覺及改版意向、市場成績與客群、目標受眾、定價策略、商業模式六宮格等。

八、審查程序及評分標準

1、審查程序：

分資格文件初審、書面複審及現場簡報決選等三階段，說明如下。

(1) 資格文件初審：

主辦單位將依報名應備之文件，辦理資格審查，資料不全者不予受理，合格者進入複審。

(2) 書面複審：

由主辦單位邀請專家學者組成審查委員會，召開書面複審會議，選出至少 10 組入圍者，並由主辦單位聯繫確認參與決選意願後，公告進入決選名單。

(3) 現場簡報決選：

確認進入決選之入選者，完成決選審查所需之簡報，詳細內容及

範例格式將另行公告。

1. 簡報及詢答採統問統答方式進行。
2. 簡報檔格式：與 Windows 作業系統相容、與 MicrosoftOffice 的 PowerPoint 軟體相容、置入影片為 wmv 格式，並以 PDF 繳交。

2、 評分標準：

評分項目	內容說明	比重
邏輯性	計畫主軸是否明確？整體架構是否清晰易理解？欲達成之目標或欲解決之問題，與計畫內所提之作法是否有合理之邏輯關係？	20%
創新性	從一般角度來看，是否出乎意料？有沒有新的切入點？或具創新、發明或具有突破性之設計？	20%
可行性	針對整體創意之可行性、技術面、預計效益及未來發展等，是否為目前科技、技術可以達成，或具有實際之市場競爭力與經濟效益。	30%
執行永續性	計畫是否具有足夠之潛力，可形成事業、營運模式或社會創新設計等；此外，是否符合 ESG 或 SDGs 相關理念，有助於未來持續推動發展？	20%
故事性	計畫是否有打動人心的故事？可在後續品牌、行銷上具有運用價值？是否能提供具可信度的範例、資料或證據？	10%

3、 甄選結果公告作業

- (1) 甄選結果公告：正取及備取名單將公告於彰化縣政府農業處

Facebook 粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/share/1ExmhjkSZE/?mibextid=wwXIfr>)，並另以電話或 email 通知。

- (2) 入選者應於甄選結果公告後 3 日內，將親自簽署之「入選者承諾書」（附件一），以書面方式寄送或掃描後電子郵寄至承辦單位，以完成後續行政程序；未於期限內繳交承諾書者，視同放棄，由備取序位遞補。

九、 甄選入選者的配合義務

針對以下情事，倘有違反者，經確認後，將依規範處理，情節嚴重者將立即取消入選資格，由備選人員替補，並追討相關費用：

- 1、入選者應配合本計畫相關輔導、行銷活動籌備，並須出席相關記者會及成果展等所有相關行銷推廣活動。
- 2、經甄選入選者，於本計畫執行期間，個人倘有重大違法犯紀情事，或未能確實履行上述應遵守事項，主辦單位得撤銷入選資格。
- 3、入選者一經入選並參與本計畫相關活動，即代表入選者於本計畫期間的任何與活動相關之個人影像檔案及說明文字，同意授權配合主辦單位辦理相關宣傳規劃。

4、各式輔導配合注意事項

(1) 受輔導項目係由專業委員審慎評估後決定，恕不接受更換或替代方案。倘若參與者對指定輔導項目有所異議，視為自願放棄，主辦單位恕不另行提供其他替代方案。

(2) 口碑行銷輔導：

- a. 輔導涵蓋上架設計、SEO 優化、目標客群分析、體驗者招募、內容優化與結案分析，提升品牌觸及與行銷成效。
- b. 參與輔導之產品體驗，數量須達 30 份以上，且每份市值不得低於新臺幣 150 元；體驗產品派樣所產生之運費，應由業者自行負擔。

(3) 群眾集資輔導：

- a. 集資顧問將從產品定位與目標受眾切入，依競品與需求洞察，為團隊設定適當的募資目標、價格梯度與回饋策略；並透過小規模前測快速驗證市場反應，調整方案與回饋品。顧問亦負責優化集資頁面文字、主視覺與排版並協助平台對接；專案上線後，持續提供社群行銷與廣告投放建議，以及即時數據監控與優化指引

（廣告費與操作由團隊自理）。

- b. 入選團隊須按時提供顧問所需素材與資料，以利輔導進行；若另需影像製作、KOL 合作、實體活動或廣告代操等行銷服務，則須與執行單位另行書面議定並自行負擔相關費用（包含平台費、投放預算等）。

(4) 品牌策略與產品開發輔導：

- a. 輔導內容針對品牌發展與通路行銷為策略擬定，針對市場評估、客群分析、競爭分析釐清市場定位，並加強現有品牌優勢與特色，提升品牌識別度與能見度，透過明確通路評估，給予優化產品名稱、包裝形象建議、商品情境影片與攝影拍攝(10 秒)等架構。
- b. 受輔導之業者產品本身需通過 SGS 檢驗驗標章或 ISO 或 HACCP 或慈心驗證等相關證明，而輔導後產品量產之費用將由業者自行負擔。

十、附則

- 1、報名資料及入選後繳交的相關資料，不另退還。
- 2、主辦單位對本活動各參與者於活動中提交之影音圖像檔案，及非涉個資之說明文字等相關資料，有完全之使用權，並有權加以適當修改，作為展覽、宣傳、教育等非營利性目的之權利，參選者不得異議，且應簽署「個人影像資料授權使用同意書」（附件 2）。
- 3、本活動參與者提交之影音圖像檔案或報名文件，於審查過程或甄選結束後，如發現不符本計畫之規定，或涉及偽造、抄襲等情事者，主辦單位得取消甄選或入選資格。如造成主辦單位或第三者權益損失，參與者須負完全法律責任，不得異議。
- 4、本計畫如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並公告於彰化縣政府農業處 Facebook 粉絲專頁。

十一、 報名諮詢及聯絡方式

1、 承辦單位：貝殼放大股份有限公司

2、 專案聯絡人：

王小姐：(02)2587-5252 # 204

呂小姐：(02)2587-5252 # 129

3、 聯絡時間：周一至周五 10:00-17:00