

112 年度國產雜糧十大體驗路線評選 參加辦法

一、活動目的

為推動國產雜糧食農教育，規劃辦理國產雜糧十大體驗路線評選，邀請雜糧農民團體（農會、合作社）、雜糧集團產區經營主體等參與，針對一般消費者以國產雜糧之產地參訪、農事體驗、消費者教育、食材利用等活動內容進行旅遊路線提案，並從中評選出「112 年度國產雜糧十大體驗路線」，後續透過實際辦理活動，促進國產雜糧產業推廣及豐富多元食農體驗活動。

二、辦理單位

輔導單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：台灣農業科技資源運籌管理學會

三、報名方式

（一）提案組隊說明：

由雜糧農民團體（農會、合作社）、雜糧集團產區經營主體等組隊提案，每個提案單位以 1 隊為限，每隊僅得提出 1 個企劃案。

（二）提案方式與截止日：於 8 月 31 日(四)前依照附件格式(檔案下載連結：<https://bit.ly/3QdwiLL>)提交企劃案與宣傳影片各乙式至執行單位電子信箱(如第九點)。

四、活動設計規範

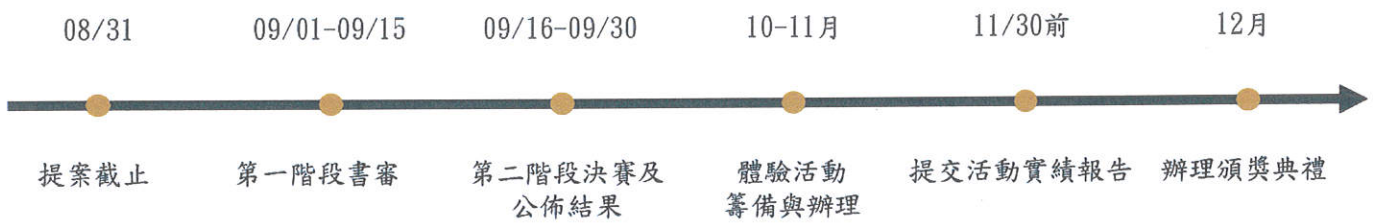
（一）目標對象：一般消費者(包含家庭親子、學生等身分不拘)。

（二）活動時間：以 4-6 小時規劃。

（三）活動內容：結合農業、飲食和環境教育三大領域，以國產雜糧之產地參訪、農事體驗、消費者教育、食材利用等作為活動內容。

（四）雜糧品項：甘藷、落花生、黃豆、黑豆、紅豆、綠豆、食用玉米、小米、小麥、蕎麥、胡麻、臺灣藜、薏苡、高粱等。

五、活動流程(執行單位保有活動時間異動之權利)



六、評選標準

- (一) 書面審查：針對企劃內容之活動設計(40%)、行銷策略(20%)、品牌視覺(20%)、宣傳影片(20%)進行評選，擇優至多選出 15 名隊伍進入決賽。(參與國產雜糧食農教育專業人員培訓營可作為書面審查之加分項目。)
- (二) 決賽：由第一階段入選之隊伍各 10 分鐘簡報發表，由專業評審參考書面提案資料，及簡報結果依評分標準進行評選，擇優至多選出 10 名。

評分項目	評分內容	書審占比	決選占比
活動設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動內容符合主題及帶動國產雜糧推廣效益 ● 活動內容完整性、多元性及可行性 ● 雜糧應用 DIY 體驗設計創意及可行性 	40 分	40 分
行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動推廣方案可行性及有效性 	20 分	20 分
品牌視覺	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品、包裝設計創意 	20 分	20 分
宣傳影片	<ul style="list-style-type: none"> ● 影片內容完整性及創意性 	20 分	10 分
口頭表達能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡報技巧與答詢 	0 分	10 分
加分項目 (總分至多 100 分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與國產雜糧食農教育專業人員培訓營 	5 分	0 分
	合計	100 分	100 分

七、獎勵措施

評選出國產雜糧體驗路線前十名，獲獎單位可獲得獎勵金新臺幣三萬元整，並將邀請參加本年度成果發表會，頒獲獎狀乙式，以資鼓勵。

八、權利義務

- (一) 獲選單位應提供正確詳細資料，以作為公開報導或宣傳展示使用。
- (二) 獲選單位應於 11 月 30 日(四)前傳送辦理活動實績報告至執行單位電子信箱(如第九點)，報告格式於函知評選結果時提供。
- (三) 獎勵金於繳交辦理活動實績報告與領據後分發，將代扣所得稅額(10%)後匯至指定帳戶。
- (四) 凡經報名參賽即視同本辦法所訂各項內容，未盡事宜另依執行單位相關規定與解釋為準。

九、聯絡資訊

- (一) 提案及活動實績報告請以電子檔方式寄送至台灣農業科技資源運籌管理學會電子信箱(Email: public@smarttkplus.com)。
- (二) 相關問題請逕洽執行單位
 - 毛怡文 助理研究員
電話：02-2585-1775#17，Email: ywmao.tarm@gmail.com
 - 吳佩芬 研究專員
電話：02-2585-1775#33，Email: pfwu.tarm@gmail.com

112 年度國產雜糧十大體驗路線評選 企劃提案表

一、基本資料

提案單位			
聯絡人姓名		職稱	
Email			
聯絡電話/手機			
地址			

二、團隊分工

單位	姓名	工作分配

三、活動設計與行銷策略

活動主題	
活動目的	

活動目標對象	
活動期程	112年 月 日起至 年 月 日止
活動地點	
活動預計人數	預計辦理梯次_____人
活動收費模式	每人收費_____元(收費上限以不超過1000元為原則)
活動內容	(請以流程方式呈現活動行程,包含時間、活動項目與內容、示意照片等。)
活動宣傳方式	(請說明預計轉發活動資訊之推廣工具與文案內容。)

<p>預期效益</p>	<p>(請說明企劃內容對國產雜糧推動可產生之預期成果。)</p>
-------------	----------------------------------

四、品牌視覺

<p>產品名稱</p>	<p>(請說明預計搭配活動推廣的國產雜糧產品。)</p>
<p>產品設計概念</p>	<p>(請說明產品選用原因與包裝設計概念。)</p>
<p>產品圖片</p>	

五、宣傳影片

影片主題	(請說明預計搭配活動推廣的宣傳影片名稱。)
影片簡介	(請說明影片拍攝構想與內容。)
影片附件	(請提供 mp4 影片檔，檔名為 2023 日期_國產雜糧十大體驗路線_提案單位。)

