

國產茶油產品包裝設計優化形象培力營 報名簡章

一、課程目的：

為協助茶油業者更新舊有茶油包裝，及提升產品形象，規劃辦理國產茶油產品包裝設計優化形象培力營，內容包含食品安全營養標示規範說明、農產品品牌形象與包裝識別設計、結合在地文化包裝設計案例等，透過活動協助業者找出自家產品特色及優化包裝形象，提升茶油產品附加價值。

二、辦理單位：

輔導單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：台灣農業科技資源運籌管理學會

三、課程時間及地點：

(一) 時間：112 年 07 月 28 日(五)

(二) 地點：湖口好客文創園區-好客樓三樓

(地址：新竹縣湖口鄉中平路一段 510 號)

(三) 交通方式：

1. 接駁車：當天上午 08 時 50 分於新竹高鐵站 4 號出口處集合出發。

2. 自行開車：請直接前往湖口好客文創園區-好客樓三樓報到。

四、課程資訊：行程表如附件，執行單位保留修改活動內容之權利，行程規劃若有任何調整，不另行通知。其他未盡事宜，以執行單位說明為準。

五、培訓對象及人數：未來有意願參加國產茶油創意包裝設計評選之單位(各級農會、種植油茶農民或農企業)，限額 35 人(每單位錄取名額以兩位為原則)。

六、報名方式與截止日：

(一) 報名方式：採網路報名(網址：<https://pse.is/54wnz3>)。



報名 QR code

(二) 報名截止日：即日起，請於 07 月 25 日(二)前完成報名程序，額滿即提早截止。

(三) 報名通知：因名額有限，若報名人數超過名額，主辦單位保有最終決定

之權利，將於報名截止兩日內以 email 通知報名結果。

(四) 活動費用：本活動補助參加人員保險、膳食及相關活動費用，往返集合地點之交通費用由派出單位自行負擔。

七、注意事項：

(一) 參與本課程可作為「國產茶油創意包裝設計評選」之加分項目。

(二) 本課程依簽到表核實給予公務人員終身學習研習時數及農會人員訓練時數證明。

(三) 課程相關問題，請逕洽聯絡窗口：

- 張育璋 助理研究員

電話：02-2585-1775#26，Email：ywzhang.tarm@gmail.com

- 張簡亞健 助理研究員

電話：02-2585-1775#29，Email：ycchangchien.tarm@gmail.com

國產茶油產品包裝設計優化形象培力營 行程表

時間	行程	內容說明	備註
08:40-08:50	接駁集合	新竹高鐵站 4 號出口集合	
08:50-09:30	車程	新竹高鐵站→湖口好客文創園區 (地址:新竹縣湖口鄉中平路一段 510 號)	好客樓三樓
09:30-09:40	報到	學員簽到	
09:40-09:50	活動開場	長官致詞	
09:50-10:10	主題課程(1) 茶油包裝設計評選 活動說明	「國產茶油創意包裝設計評選」參加辦法	運籌管理學會
10:10-11:40	主題課程(2) 食品安全營養標示 說明	<ul style="list-style-type: none"> ● 油品成分組成與保存條件 ● 食品安全營養標示規範 	高雄科技大學 蔡美玲教授
11:40-13:00	午餐		湖口鄉農會
13:00-15:00	主題課程(3) 農產品品牌形象與 包裝識別設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 農業產品品牌形象與包裝識別設計、案例介紹 ● 油品包裝設計創意交流 	高田設計 沈琮祐總監
15:00-16:00	主題課程(4) 結合在地文化包裝 設計案例	<ul style="list-style-type: none"> ● 在地品牌故事發想與案例分享 	阿金姊工作坊 彭巧嫻
16:00-16:10	Q&A		
16:10-17:00	車程	湖口好客文創園區→新竹高鐵站	
17:00-	賦歸		

※主辦單位保留調整實際議程內容之權限