

# 彰化縣政府食農教育推動計畫

## 第一期(112-116年)

### 壹、計畫緣起

依據「食農教育法」，食農教育係指「運用教育方法，培育國民了解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程」。為落實食農教育之推展，農業部(前為行政院農業委員會)特於「食農教育法」立法後，依第5條規定「中央主管機關應考量國家發展方向與社會需求，依前條第1項所定推動方針訂定具體執行指標，並每5年檢討食農教育推動計畫之執行成果」接續擘劃「食農教育推動計畫」，建立跨部會資源整合機制，以期強化與協同各地方政府相關食農教育資源及推動策略，發揮整體效能。

本府遵循農業部所定推動食農教育四大主軸及20項行動策略，整合地方農業與教育資源，建構食農教育推動體系，推動在地農產品消費、發展永續農業，培養均衡飲食觀念、減少食物浪費，普及食農教育推廣、深化食農研究創新，訂定本縣地方特色之食農教育推動計畫，「生產安全農食、建立優鮮品牌、全民安心選購、食農融入生活」為發展願景，打造一個友善環境耕作、傳承在地飲食文化、復興農村、提升縣民健康的彰化縣，並依辦理成效進行滾動式檢討修正。

### 貳、彰化縣食農教育推展願景與計畫目標

## 一、發展願景

本府為執行食農教育法第8條規定，推動地方性食農教育，強化飲食、環境與農業之連結，以增進國民健康，支持認同在地農業，強化地產地消之概念，傳承與發揚飲食及農業文化，促進農漁村、農業及環境之永續發展，健全食農教育體系及人才培育，對農業及糧食生產系統之知識、完善食農教育之發展，設置本府食農教育推動會。

推動會任務有監督與檢討本縣食農教育政策及計畫、提供有關食農教育政策及計畫興革之意見、研訂實施食農教育措施之發展方向、研訂公民參與之具體方向及措施、提供食農教育課程(教材、活動)之規劃等事項之意見及其他有關推展本縣食農教育之諮詢事項。

本府食農教育推動會設置委員17名，由縣長兼任召集人、指派秘書長兼任副召集人，推動會委員成員有本府農業處、教育處、社會處、經濟暨綠能發展處、彰化縣衛生局、彰化縣環境保護局、彰化縣文化局等處(局)長共7名，並聘請專家學者代表4名及產業團體代表4名共同擔任之，包含食品、營養、農業、教育、環境、動物福利、文化及觀光領域人員。

整合本府相關行政單位，因應不同發展階段與型態之需求，並配合鄉鎮地區特性，建立在地性食農教育學習管道與內容，盤點農、漁、畜業者可供教學宣導資源，普及學校、社區、組織等團體食農教育學習資源，俾利民眾就近參與，校園食農教育深化並納入校本食農教育課程，於營養午餐食材及校外教學活動加強結合轄內大宗果品、加工品之食農教育推廣，有助於當地學童了解在地農業及相關產業等知識，並落實多元組織推展食農教育工作。

建構學校場域、消費場域及全民生活場域，落實多元管道

食農教育之實施，以達全民支持在地經濟及農業發展，以提升國人對農業及糧食生產系統之知識與對農業重大議題之了解，進而提高在地農業認同與落實消費者地產地消之觀念並提供友善之產銷環境，以消費帶動安全農業的提升及成為農業永續發展之助力，並振興本縣農村經濟，促進農業永續發展，創新彰化農業多元價值。

## 二、計畫目標

### (一)整合資源，建構食農教育推動體系

- 1-1 訂定彰化縣食農教育推動計畫
- 1-2 辦理食農教育人才培訓
- 1-3 訂定彰化縣食農教育推動獎勵要點及表揚
- 1-4 推廣成果傳送農業部食農教育資訊整合平臺

### (二)推動在地農產品消費、發展永續農業

- 2-1 市售農產品來源及標示查核
- 2-2 辦理優先採用國產食材宣導
- 2-3 推廣環保餐廳
- 2-4 結合大型活動辦理農民展售活動
- 2-5 輔導農會辦理區域活動搭配農產品銷售
- 2-6 確保食品安全加強藥物殘留抽驗
- 2-7 執行養殖水產品及團膳畜禽食材年度抽檢

### (三)培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

- 3-1 校園營養午餐飲食健康宣導
- 3-2 均衡飲食觀念宣導
- 3-3 社區族群的飲食文化推廣

- 3-4 畜禽產品行銷活動
- 3-5 食品包裝減量宣導
- 3-6 推廣惜食活動或料理競賽
- 3-7 輔導餐飲業者落實食材先進先出管理
- 3-8 辦理校園研習融入菜單優化、惜食教育等元素

#### (四)普及食農教育推廣、深化食農研究創新

- 4-1 推動校園食農教育、食米教育、營造校園食農教育學習環境-食育美學堂、辦理「校廚」在職訓練結合食農教育研習
- 4-2 鼓勵多面向場域發展食農教育推廣
- 4-3 推動班級食物日結合食農教育、獎勵學校辦理戶外食農學習之旅
- 4-4 彰化環境教育戶外體驗場域結合食農教育觀念
- 4-5 農漁畜產業活動結合食農教育或體驗活動
- 4-6 新住民多元族群飲食文化推廣
- 4-7 輔導綠色照顧站推展高齡者食農教育，落實全齡食農教育

### 參、彰化縣食農教育實施策略與方法

#### 一、整合資源，建構食農教育推動體系

##### 1-1 訂定彰化縣食農教育推動計畫

##### 實施方法說明：

依據111.10.27發佈生效之彰化縣政府食農教育推動會設置要點規定，每年至少召開二次食農教育推動會，訂定彰化縣食農教育推動計畫，第一期為112-116年，並依辦

理成效進行滾動式檢討修正，必要時得召開臨時會議。

**績效指標：**召開會議2場次/年

#### 1-2 辦理食農教育人才培訓

**實施方法說明：**

辦理教師多元食農教育教材編撰及教案設計工作坊(1場次/年，邀請產官學界50人共同討論)、建立食農教育人才網絡及訓練機制共識會議(1場次/年，邀請產官學界20人共同討論)、督促本縣教師及推廣人員參與食農教育師資培育及在職訓練(1場次/年，50人參訓，35人認證)。

**績效指標：**工作坊1場次/年、共識會議1場次/年、參與培訓1場次/年。

#### 1-3 訂定彰化縣食農教育推動獎勵要點及表揚

**實施方法說明：**

配合國家食農教育傑出貢獻獎勵辦法之期程，訂定對本縣從事食農教育推廣具有貢獻者，區分個人組及團體組各組(法人團體、民營事業、學校及幼兒園、機關(構)及公營事業機構、社區)，將辦理書面初審及必要時實地訪查評審，每組至多取三名並提報國家食農教育傑出貢獻獎，且由本府公開儀式頒獎。

**績效指標：**1次/2年

#### 1-4 推廣成果傳送農業部食農教育資訊整合平臺

**實施方法說明：**

由農業處為資料上傳之窗口，協助中央食農教育資訊轉達各單位，每半年彙整1次各局處之推廣成果、食農在地消息、戶外體驗場域或食農教育體驗研習活動等上傳至農業部食農教育資訊整合平臺。

**績效指標：**2次/年

## 二、推動在地農產品消費、發展永續農業

### 2-1 市售農產品來源及標示查核

#### 實施方法說明：

由衛生局針對包裝食品、散裝食品及直接供飲食場所供應餐食之豬原料原產地標示進行查核，提供消費者正確產地資訊(300件/年)。

為維護消費者權益及促進國內有機農業永續經營，執行市售(含網路銷售)有機及有機轉型期產品品質抽驗及標示檢查(150件/年)。

鼓勵本縣農民申請3章1Q、其他第三方驗證機構合格資料(如 SGS，農藥檢測，毒物檢驗…等)，並加入彰化優鮮品牌，另執行彰化優鮮標章產品稽查40件/年。

於本縣三大養殖區集中處之芳苑鄉辦理水產品溯源管理制度宣導推廣說明會(1場次/年)，邀請專家學者向漁民、產銷班、漁民團體等說明水產品溯源管理制度，強化生產者之產品自主管理責任，揭露生產者資訊。

**績效指標：**市售食品豬肉來源及標示查核300件/年、有機農產品標示查驗150件/年、彰化優鮮標章產品稽查40件/年、水產品溯源管理制度宣導推廣說明會1場次/年。

### 2-2 辦理優先採用國產食材宣導

#### 實施方法說明：

推動本府機關(構)及縣立公營事業優先採用在地食材，社會處在輔導社區照顧關懷據點餐飲服務時，特別關注餐飲志工選擇在地食材，因此於聯繫會報提供在地有機農友、廠商等資訊(2場次/年)，讓據點餐飲志工選購。

衛生局辦理食品衛生安全教育宣導(2場次/年)，推廣優先採用國產農產品，結合網路、業者講習及其他活動等食安教育活動，推廣優先採買當季國產農產品或有產銷履歷等標章之食材，教導民眾建立正確的選購觀念。

經濟暨綠能發展處不定期向輔導業者宣傳推廣優先採用國產農產品(1場次/年)，並針對採購情況進行檢查，評估分析國產蔬果採購政策的實施效果，根據評估結果進行調整和改進。

**績效指標：**社區關懷據點宣導2場次/年、食品衛生安全教育宣導2場次/年、觀光工廠宣導1場次/年

### 2-3 推廣環保餐廳

**實施方法說明：**

環保餐廳推動的目的，即是鼓勵餐廳響應執行「1.使用在地食材、2.惜食、3.不主動提供一次性用品」三大目標，本縣為提升環保餐廳數量，積極輔導通過本縣餐飲衛生管理分級評核之優級店家加入。

**績效指標：**環保餐廳家數，112年30家，113年起，每年提升5家。

### 2-4 結合大型活動辦理農民展售活動

**實施方法說明：**

辦理縣外之臺北希望廣場、圓山花博、都會區展售等及本縣大型活動規劃「農民設攤展售」，邀集符合「彰化優鮮」等之農民及農民團體等，參與農產品展售行銷推廣，推動地產地消觀念。如花在彰化、鹿港慶端陽、媽祖文化季、二水跑水節、田中馬拉松…等，規劃展售攤位提供產消友善環境。

**績效指標：**辦理展售活動12場次/年

## 2-5 輔導農會辦理區域活動搭配農產品銷售

### 實施方法說明：

農會利用在地農特產盛產期辦理產業文化活動、新品發表會或記者會等，藉由活動辦理時增設當地當令之農產品銷售攤位，由生產之農民直接面對消費者，推動在地農產品消費。

績效指標：5場次/年

## 2-6 確保食品安全加強藥物殘留抽驗

### 實施方法說明：

執行田間、集貨場及學校午餐團膳業者之蔬果農產品抽驗工作(200件/年)，透過強化各階段產品藥物殘留監測，輔導農民生產安全產品之理念，強化其生產責任，確保農產品品質及維護消費者權益。

動物防疫所於畜牧場不定期監測用藥，以防範畜禽產品藥物殘留情形，教育宣導農民正確用藥，提升動物用藥監測合格率(合格率达85%/年)，確保民眾食用安全。

衛生局針對超市、大賣場、傳統市場等及團膳業者使用之生鮮蔬果、禽畜水產品進行抽驗，檢驗農藥殘留及動物用藥殘留(200件/年)，以確保食材之安全。

績效指標：蔬果農產品藥物殘留抽驗200件/年、畜牧場動物用藥監測合格率达85%/年、市售及團膳業者藥物殘留抽驗200件/年

## 2-7 執行養殖水產品及團膳畜禽食材年度抽檢

### 實施方法說明：

配合漁業署核定計畫據以執行分配年度目標件數，辦理上市前養殖水產品水產用藥抽檢作業，並於該年度完成目標件數採樣。



依據農業部畜牧司規劃，辦理縣轄內學校、食材供應商及團膳業者，抽驗生鮮畜禽來源藥物殘留，並於該年度完成目標件數抽檢。

**績效指標：**上市前養殖水產品水產用藥抽檢執行率100%、辦理學校午餐及團膳畜禽食材抽驗執行率100%

### 三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

#### 3-1 校園營養午餐飲食健康宣導

**實施方法說明：**

聯合辦理校園營養午餐飲食健康宣導活動，由教育處督促本縣國中小學校班級落實張貼含營養資訊之營養午餐菜單，衛生局不定期查核學校班級張貼含營養資訊之營養午餐菜單狀況，以利學生了解午餐之熱量及營養成分，讓均衡飲食觀念向下紮根。

**績效指標：**涵蓋率100%

#### 3-2 均衡飲食觀念宣導

**實施方法說明：**

衛生局結合網路、業者講習及其他活動等食品衛生安全教育宣導活動(2場次/年)，適時運用「吃進健康 高齡營養新時代」衛教手冊，教導民眾均衡營養、六大類食物攝取量及高齡長輩飲食質地調整等，培養民眾建立健康的飲食觀念。

社會處辦理銀髮料理的概念課程(2場次/年)，因應高齡化的社會及家庭型態改變，大家都應具備「吃得下、吃得夠、吃得對、吃得巧」三好一巧的飲食觀念，並善用「我的餐盤」攝取健康均衡營養，讓自己與身旁的長輩們在生理及心理上都能感受到滿滿的健康與關愛，延緩

失能、活力老化、健康樂活每一天。

**績效指標：**4場次/年

### 3-3 社區族群的飲食文化推廣

**實施方法說明：**

結合文化部補助本縣社區營造及村落文化發展計畫，透過年度彰化縣社區營造點徵選及輔導計畫，提案單位可多元文化融合、食農教育推廣、挖掘族群的飲食文化推廣，每年至少徵選1件社區族群的飲食文化推廣計畫。

**績效指標：**1件/年

### 3-4 畜禽產品行銷活動

**實施方法說明：**

為提倡國人多購買國產畜牧產品，辦理肉品(雞肉、豬肉等)促銷展售活動，並藉此推廣彰化優良畜禽產品。

**績效指標：**3場次/年。

### 3-5 食品包裝減量宣導

**實施方法說明：**

推廣彰化縣列管量販店及超級市場依規定實施塑膠類托盤及包裝盒減量。

**績效指標：**塑膠類托盤及包裝盒減量與基準年比例達80%。

### 3-6 推廣惜食活動或料理競賽

**實施方法說明：**

配合環境部環境教育專案計畫，透過徵選惜食料理食譜及教案，辦理惜食料理競賽或其他惜食宣導活動，以美味、在地、當季、低碳排及減少廚餘產生之評分原則，選出優秀之惜食料理食譜及教案，並加以推廣。

**績效指標：**1場次/2年

### 3-7 輔導餐飲業者落實食材先進先出管理

#### 實施方法說明：

結合持證廚師衛生安全講習課程，輔導本縣餐飲業者掌握食材適量進貨原則，並應落實先進先出管理及正確保存，以避免食材變質，減少浪費。

績效指標：2場次/年

### 3-8 辦理校園研習融入菜單優化、惜食教育等元素

#### 實施方法說明：

補助學校於午餐秘書研習、廚工研習等場合，融入菜單優化、惜食教育等元素於研習中，預估經費10場次(30人次/場次)50萬元。

績效指標：112年辦理4場次/年、師生參與20人次/場次，113年起每年成長10%。

## 四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新

### 4-1 推動校園食農教育、食米教育、營造校園食農教育學習環境-食育美學堂、辦理「校廚」在職訓練結合食農教育研習

#### 實施方法說明：

推動校園食農教育(含食米教育)，每年補助212校，4,260人次參與；推動食育美學堂計畫，每年預計補助45校，5,000人次參與；辦理「校廚」在職訓練結合食農教育及食米教育研習，每年辦2場次，250人參訓。

績效指標：112年績效指標，食農教育計畫：65校/年，650人次參與；食育美學堂計畫(6項子計畫)：25校/年，2,500人次參與；結合食農教育及食米教育於校廚研習：1場/年，100人參訓，113年起每年成長10%。

鼓勵中央廚房或食材聯合採購聯盟群長學校為中心，規劃校群共同飲食（食農）教育課程與活動，並結合該府推動計畫。

#### 4-2 鼓勵多面向場域發展食農推廣教育

##### 實施方法說明：

辦理「食農教育嘉年華活動」，由農民團體、青農、休閒農業區、休閒農場、個人農場等，以當季農作物或農場主力作物為推廣主題，利用食農教育體驗活動吸引親子參與(8場次/年)。休閒農業區辦理農遊活動融入食農教育觀念(3場次/年)，透過農遊體驗行程讓遊客更加了解休區農業特色及主要農產品。結合各式農、漁、畜之多元學習主題，深入農業生產基地體驗在地農產業，瞭解農業價值及在地文化。

**績效指標：**11場次/年

#### 4-3 推動班級食物日結合食農教育、獎勵學校辦理戶外食農學習之旅

##### 實施方法說明：

推動班級自由課程結合食農教育(包含食米教育、食魚教育)，逐年鼓勵學校辦理戶外教育進行食農學習之旅。

**績效指標：**112年績效指標調整為4場次/年，120位師生參加。113年後10場次/年，300位師生參加。

#### 4-4 彰化環境教育戶外體驗場域結合綠色飲食觀念

##### 實施方法說明：

結合轄內環境教育特色場所及環保餐廳，辦理綠色飲食宣導。

**績效指標：**宣導環保餐廳或綠色飲食100人次/年。

#### 4-5 農漁畜產業活動結合食農教育或體驗活動

**實施方法說明：**

獎勵農會辦理農業產業活動或三部門成果展，結合在地產業特色融入食農教育，藉由家政、四健等食農教育成果展示普及推廣，活動現場可設計安排體驗活動，深化參與學習之印象(15場次/年)。

藉由王功漁火節活動(1場次/年)辦理吸引民眾參與，活絡地方產業，並邀請漁業青年聯誼會設攤推動食農教育，活絡地方產業，貼近自然親身感受王功漁港捕魚、剝蚵、烤蚵、嚐美食的樂趣，發揚漁村文化。

辦理畜產嘉年華系列活動(禽品節、豚肉節、羊肉節及乳牛節等)，活動過程中透過多樣化的方式融入宣導畜產相關知識，並藉此推廣本縣畜禽產品特色，進而提高消費者地產地消之觀念(4場次/年)。

**績效指標：20場次/年**

**4-6 新住民多元族群飲食文化推廣**

**實施方法說明：**

因應國際移民日每年辦理「慶祝國際移民日暨彰化縣模範新住民表揚活動」，設置攤位包括異國美食攤位(多元族群飲食文化推廣)、文化展覽、相關政令宣導攤等，促進民眾提升對多元文化之認識及交流。

**績效指標：1場次/年**

**4-7 輔導綠色照顧站推展高齡者食農教育，落實全齡食農教育**

**實施方法說明：**

輔導農會爭取設置成立綠色照顧站，積極發展綠色照顧、農業療育的工作，利用農會既有空間提供友善長輩活動場域(綠照顧)，結合家政班設計健康飲食(綠飲食)，

就地取材設計有益高齡長輩身心健康的活動(綠療育)，深入照顧農村長輩，另提供營養諮詢、血壓量測等服務，讓綠色照顧的體系更完善，落實全齡食農教育。

**績效指標：12場次/年**

年度關鍵績效指標目標值

行動策略	執行工作內容	112-116年					目標值 /單位
		112	113	114	115	116	
整合資源，建構食農教育推動體系	1-1 訂定彰化縣食農教育推動計畫	2	2	2	2	2	場次/年
	1-2 辦理食農教育人才培訓【分項如下】						
	教材編撰及教案設計(工作坊)	1 30	1 50	1 50	1 50	1 50	場次/年 人次/年
	建立食農教育人才網絡及訓練機制(共識會議)	1 20	1 20	1 20	1 20	1 20	場次/年 人次/年
	促進食農教育師資培育及在職訓練(研習)	1 30 20	1 50 35	1 50 35	1 50 35	1 50 35	場次/年 參訓人數 認證人數
	1-3 訂定彰化縣食農教育推動獎勵要點及表揚	依通知辦理	依通知辦理	依通知辦理	依通知辦理	依通知辦理	1次/2年
	1-4 推廣成果傳送農業部食農教育資訊整合平臺	2	2	2	2	2	次/年
推動在地農產品消費、發展永續農業	2-1 市售農產品來源及標示查核【分項如下】						
	市售食品豬肉來源及標示查核	300	300	300	300	300	件/年
	有機農產品標示查驗	150	150	150	150	150	件/年
	彰化優鮮標章產品稽查	40	40	40	40	40	稽查件/年
	辦理水產品溯源管理制度宣導推廣說明會	1	1	1	1	1	場次/年
	2-2 辦理優先採用國產食材宣導【分項如下】						
	辦理社區關懷據點共餐優先選用地產食材	2	2	2	2	2	場次/年
	食品衛生安全教育宣導	2	2	2	2	2	場次/年
	觀光工廠宣導	1	1	1	1	1	場次/年
2-3 推廣環保餐廳	30	35	40	45	50	輔導家數	

	2-4 結合大型活動辦理農民展售活動	12	12	12	12	12	場次/年
	2-5 輔導農會辦理區域活動搭配農產品銷售	5	5	5	5	5	場次/年
	2-6 確保食品安全加強藥物殘留抽驗【分項如下】						
	蔬果農藥殘留抽驗	200	200	200	200	200	件/年
	畜牧場動物用藥監測	85	85	85	85	85	合格率%
	市售及團膳業者藥物殘留抽驗	200	200	200	200	200	件/年
	2-7 執行養殖水產品及團膳畜禽食材年度抽檢【分項如下】						
	上市前養殖水產品水產用藥抽檢	100	100	100	100	100	目標抽檢執行率%
	辦理學校午餐及團膳畜禽食材抽驗	100	100	100	100	100	目標抽檢執行率%
培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	3-1 校園營養午餐飲食健康宣導	100	100	100	100	100	涵蓋率%
	3-2 均衡飲食觀念宣導	4	4	4	4	4	場次/年
	3-3 社區族群的飲食文化推廣	1	1	1	1	1	件/年
	3-4 畜禽產品行銷活動	3	3	3	3	3	場次/年
	3-5 食品包裝減量宣導	80	80	80	80	80	較標準年減量%
	3-6 推廣惜食活動或料理競賽	1			1	1	場次/2年
	3-7 輔導餐飲業者落實食材先進先出管理	2	2	2	2	2	場次/年
	3-8 辦理校園研習融入菜單優化、惜食教育等元素	4 20	成長 10%	成長 10%	成長 10%	成長 10%	場次/年 參與人數 每年成長 10%
普及食農教育推	4-1 推動校園食農教育、食米教育、營造						



廣、深化 食農研究 創新	校園食農教育學習環境-食育美學堂、辦理「校廚」在職訓練結合食農教育研習【分項如下】						
	推動校園食農教育	65 650	成長 10%	成長 10%	成長 10%	成長 10%	場次/年 參與人數 每年成長 10%
	營造校園食農教育學習環境-食育美學堂	25 2500	成長 10%	成長 10%	成長 10%	成長 10%	場次/年 參與人數 每年成長 10%
	辦理「校廚」在職訓練結合食農教育研習	1 100	成長 10%	成長 10%	成長 10%	成長 10%	場次/年 參與人數 每年成長 10%
	4-2 鼓勵多面向場域發展食農教育推廣	11	11	11	11	11	場次/年
	4-3推動班級食物日結合食農教育、獎勵學校辦理戶外食農學習之旅	4 120	10 300	10 300	10 300	10 300	場次/年 參與人數
	4-4 彰化環境教育戶外體驗場域結合綠色飲食觀念	100	100	100	100	100	人次/年
	4-5 農漁畜產業活動結合食農教育或體驗活動	20	20	20	20	20	場次/年
	4-6 新住民多元族群飲食文化推廣	1	1	1	1	1	場次/年
4-7 輔導綠色照顧站推展高齡者食農教育，落實全齡食農教育	12	12	12	12	12	場次/年	

## 肆、預期效益及影響

### 一、量化效益

1. 112年食農教育相關培訓及參與人數達3,570人次以上，教育、宣導及推廣活動達208場次以上，食品安全查核及檢測次數達890次以上。
2. 113年以後食農教育相關培訓及參與人數預計達4,100人次以上，教育、宣導及推廣活動預計達227場次以上，食品安全查核及檢測次數預計達890次以上。

### 二、質化效益

培育食農教育推廣專業人員並增能，讓其以活潑生動的教學方式，透過學員親身體驗，帶出深入五感的食農教育，認識臺灣在地安全的農產品及「地產地消、米食營養」等理念。

推動學校午餐及社區供餐選用有機農產品、產銷履歷、臺灣優良農產品 CAS 或具有溯源農產品追溯條碼(QR Code)(簡稱「三章一 Q」)生鮮食材，並透過稽查及宣導強化食材安全性，增進民眾環境保護意識、感受在地飲食文化，培養在地低碳飲食習慣，開展食農教育與生活教育。

實現全民食農教育理念，並達到向下扎根之功效，藉由企業、社區、學校、農會共同宣導及推動食農教育，使年輕學子了解農業，並促使農村成為推廣食農教育場域。

強化校群連結社區土地與在地小農合作之模式與策略，建立合作機制文件或 SOP 流程，讓學生實際學習吃在地、食當季，實現從產地到餐桌的食農教育永續發展的最終目標。

## 伍、未來展望

食農教育自土地而起，深入到文化底蘊和生活型態中，近年來逐漸受到重視。依農業部農糧署統計資料，彰化縣農業土地面積111年為6萬1,260公頃，全縣可栽培作物之農耕土地面積佔總面積之57.02%，其中水稻面積為2萬7,825公頃、水稻以外之短期作面積4,598公頃。由全省之水稻面積排序本縣僅次於雲林縣之2萬9,433公頃，排名全省第二且大幅領先嘉義縣之水稻面積1萬7,063公頃。另本縣畜禽飼養規模，111年度豬隻飼養73萬6,401頭佔全省17%為全省第三，牛隻飼養3萬3,668頭佔全省31.08%為全省第一，羊隻飼養近2萬頭佔全省27.27%為全省第一，雞隻飼養27,461千隻佔全省27.17%為全省第一，其中蛋雞飼養20,211千隻佔全省44.69%。綜上可知本縣為農業生產之重要基地，提供全臺眾多農特產品，因此推展食農教育之展望如下：

- 一、 整合本縣各局處及企業、社區、農會等民間資源，強化食農教育體系之協同運作，發展系統性食農教育體系，推動全民食農教育運動，從基礎扎根，促使國人提升對於本縣農產品的支持、實踐健康飲食生活。
- 二、 提升相關人員之專業知能及優化教材教學，健全組織功能；強化食農教育之創新策略研發，提升推展效能，滾動深化相關研究與交流活動。
- 三、 建立在地化食農教育學習管道與內容，提供彰化優鮮農產品相關資訊及食農教育課程，於生產前於產地提升農產品安全，於消費端加強農產品標示與查驗，建構全面照顧國人健康優質飲食之消費環境。